

Mepsa inauguró nueva oficina comercial en Antofagasta

La compañía Metalúrgica Peruana S.A. (Mepsa) ha iniciado un agresivo proyecto de fortalecimiento comercial en Chile con el fin de potenciar su presencia y duplicar sus exportaciones a ese país hasta alcanzar los US\$ 40 millones en 2016.

Para lograrlo, recientemente abrió una nueva oficina comercial en Antofagasta, localidad donde operan las mayores inversiones mineras de cobre del mundo.

La ceremonia se realizó en el exclusivo restaurant peruano gourmet *Emilio*, del reconocido chef Emilio Peschiera, quien ofreció lo mejor de la gastronomía de nuestro país a los principales directivos y ejecutivos de las más importantes empresas mineras de Chile.

Según Eduardo Carriquiry, gerente general de la compañía, la propuesta de Mepsa se sustenta en la capacidad de responder rápidamente a las necesidades de sus clientes y en la asistencia técnica permanente para maximizar el rendimiento de los productos en la mina.

“Los 50 años de experiencia en el Perú y la manera dinámica como operamos son nuestras principales fortalezas para consolidar nuestra presencia en Chile”, remarcó.

Los principales clientes que Mepsa atiende actualmente en el vecino del sur son las mineras Codelco y Doña Inés de Collahuasi.

En el primer trimestre de este año la compañía peruana alcanzó ventas por S/. 60 millones, cifra que representó un incre-



mento de 26% con relación a similar periodo de 2013.

De manera desagregada, la línea de bolas tuvo un aumento de 24% con ingresos por S/. 39 millones y las piezas de fundición una expansión de 34%, llegando a los S/. 20.3 millones debido a una mayor demanda y mejoras operacionales.

De ese total, el 67% de las ventas fueron colocadas en el mercado local y el 33% restante en los mercados de Chile, Estados Unidos de Norteamérica y otros países de la región. ■