



Aumento. Las ventas de piezas fundidas crecieron 46%.

Mepsa recupera el paso

En el primer semestre del año, las ventas de Mepsa se incrementaron en 23% respecto a similar periodo del año anterior.

En su línea de producción de bolas las ventas aumentaron en 4%, principalmente por mayor demanda de sus clientes locales y del extranjero. El incremento fue mayor en su línea de producción de piezas fundidas, que alcanzó un 46%.

Asimismo, al segundo trimestre tuvo un resultado favorable del Ebitda (utilidades antes de impuestos, depreciación e intereses) regis-

CIFRAS

12%

FUE la rentabilidad operativa sobre las ventas en el segundo trimestre, incrementándose en 500%.

US\$ 3

MILLONES fueron las inversiones en compras de equipos y en gastos por mantenimiento al mes de junio.

trando S/. 19 millones, que significaron un incremento de 169%, comparado con el resultado de similar periodo del año anterior.

Mepsa registró una utilidad neta de S/. 9.1 millones en el primer semestre, revirtiendo la pérdida que tuvo en igual periodo del 2013.