

# PRODUCTOS METALÚRGICOS EN ASCENSO

**NEPSA.** Metalúrgica Peruana tuvo ventas por S/.57.9 millones en el segundo trimestre, 19% mayores frente a igual periodo del 2013. En el primer semestre totalizaron S/.118 millones, 23% más a similar periodo del año anterior. Las ventas en la línea de bolas crecieron 13.7% en el primer semestre y las de piezas, 39.6%.

