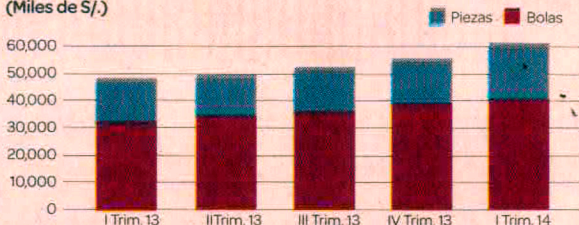


**VENTA TRIMESTRAL**

(Miles de S./)



FUENTE: Mepsa

# Mepsa estima un aumento mínimo en ventas de 20%

Para este año, Metalúrgica Peruana (Mepsa) registró al alza sus estimados de venta. Es así que ahora proyecta un aumento mínimo de 20% en el periodo, con un incremento en el Ebitda (utilidades antes de impuestos, depreciación e intereses) cercano al 50% en comparación con el resultado del año pasado.

En el primer trimestre, Mepsa logró generar una utilidad neta de S/. 4.6 millones, superior a la obtenida en el 2013, en tanto que las ventas se incrementaron en 26%.

Un informe de gerencia de la firma señala que la mejora se debió a la mayor eficiencia, productividad operativa y al control de costos y gastos.

**EL NÚMERO****US\$ 1.8**

**MILLONES** invirtió Mepsa en el primer trimestre, tanto en compra de equipos como en gastos de mantenimiento para mejorar la producción.

De las ventas totales en el verano, el 67% se colocó en el mercado local, mientras que el 33% se destinó a la exportación, principalmente a EE.UU. y Chile.

En la línea de piezas fundidas, el incremento de las ventas fue mayor que en la línea de bolas.