

08 MAYO 2014

Mepsa incrementó sus ventas en 26% durante el primer trimestre del año

La compañía indicó que alcanzó ventas por S/.60 millones, cifra que representa un incremento del 26%, respecto al mismo periodo del 2013.

La empresa señaló también que las ventas en su línea de bolas aumentó en 24% en comparación con el primer trimestre del 2013, situándose en S/.39 millones. En la línea de piezas fundidas, las ventas aumentaron 34%, llegando a S/.20.3 millones. Sus ejecutivos atribuyen el avance a mayor demanda y mejoras operacionales.

El 67% de las ventas fueron colocadas en el mercado local, y el 33% fueron para exportación, principalmente a los mercados de Chile y USA, y a otros países de la región.

Mepsa generó un EBITDA de S/.9.5 millones al primer trimestre del 2014, un 95% mayor al obtenido en el mismo período del 2013. (Mepsa)